



Exemple de texte pour les catégories **Association de 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles** et pour **Association parascolaire**

## **L'Association de recherche interdisciplinaire de l'Université Laval (ARIUL)**

### **Description de l'association**

L'Association de recherche interdisciplinaire de l'Université Laval (ARIUL) est une association qui accueille des étudiants de deuxième et troisième cycles de tous les programmes. Le regroupement existe depuis maintenant cinq ans et a été formé dans le but de permettre une meilleure circulation des idées entre les étudiants chercheurs et aussi pour briser l'isolement qui survient souvent lors des longues périodes de recherche aux cycles supérieurs. L'association qui se concentrait, au départ, à organiser des rencontres entre étudiants, a maintenant élargi sa mission, acquérant aussi une très grande crédibilité en tant que lieu d'échanges interdisciplinaires et de diffusion des connaissances.

### **Mission**

L'Association de recherche interdisciplinaire de l'Université Laval (ARIUL) est un regroupement qui a pour mission :

- de créer un espace de réseautage pour les étudiants chercheurs de disciplines diverses sur le campus;
- de favoriser les échanges interdisciplinaires entre les étudiants chercheurs;
- d'offrir diverses plateformes pour la diffusion des travaux de recherche des étudiants chercheurs.

**1. Énumérez vos objectifs pour l'année 20XX-20XX et les moyens utilisés pour les atteindre. Expliquez quels sont les retombées pour votre association et pour la communauté universitaire.**

Pour cette année, l'ARIUL s'était fixé quatre objectifs, qui ont été atteints totalement ou en partie :

- Augmenter le nombre de membres actifs de l'association : nous avons fait une campagne de diffusion qui a comporté plusieurs volets, notamment, prendre contact avec les associations étudiantes des cycles supérieurs afin d'encourager la promotion de notre regroupement auprès de leurs membres, et développer des outils de diffusion sur les réseaux sociaux. Nous avons réussi à grossir les rangs de l'association, passant de 52 à 118 membres.
- Améliorer le calibre des conférences : nous avons cherché de nouvelles sources de financement pour l'ARIUL afin de pouvoir donner un cachet aux conférenciers. Ce financement s'est fait par des activités-bénéfices et une recherche de commandites auprès d'organisations sur le campus. Nous avons établi des partenariats avec des groupes de recherche hors campus. Avec tous ces efforts, nous avons doublé le nombre de conférences, passant de quatre à huit, et avons reçu d'éminents spécialistes.
- Améliorer la qualité des présentations lors du colloque et la qualité des articles sur le site Web : nous avons créé un comité d'évaluation pour les présentations du colloque et nous avons formé un comité de lecture pour les publications sur le Web. Ces deux comités ont bénéficié de la présence d'experts et de professeurs qui ont apprécié de collaborer à nos projets. Nous avons remarqué une hausse significative du niveau de qualité des contributions lors du colloque et sur le site Web.
- Augmenter la participation aux activités de réseautage : l'association s'est renouvelée dans l'offre d'activités proposée aux membres en organisant des événements plus originaux et plus conviviaux. Nous évaluons que nous avons doublé la participation à nos activités, les soirées de débats ont notamment été un grand succès, avec des auditoires d'environ 75 personnes à chaque fois.

- 2. Énumérez et décrivez les activités en 20XX-20XX. Démontrez comment elles ont enrichi la vie étudiante. Précisez les activités nouvelles ou inédites.**

#### **Soirées de débats interdisciplinaires**

Cette année, L'ARIUL a mis en place une nouvelle activité, unique sur le campus, qui s'est avérée être très populaire auprès de nos membres, de la communauté universitaire et du public. Nous avons organisé quatre soirées de débat interdisciplinaire qui consistaient à proposer une discussion autour d'un sujet spécifique à trois experts étudiants de disciplines complètement différentes. Par exemple, nous avons eu un débat sur la question de l'identité nationale avec un artiste, une biologiste et un anthropologue. Cela a donné lieu à des discussions hautement intéressantes et des réflexions inattendues qui ont été très appréciées du public. À la suite de cette expérience, nous avons collaboré avec la radio étudiante afin de répéter l'évènement sur les ondes radiophoniques, ce qui a créé un partenariat qui devrait se perpétuer, vu les commentaires positifs que l'activité a suscités.

#### **Publication web**

Également en nouveauté, nous avons créé une publication Web permettant aux membres de diffuser des articles et des résultats de recherche, et aussi de recevoir des commentaires et suggestions de la part des membres de l'association.

#### **Conférences**

L'ARIUL a orchestré une série de huit conférences d'experts dans des disciplines de recherche aussi variées que les sciences sociales, les sciences de la santé, les lettres, les arts, etc. Ces conférences ont été ouvertes à la communauté universitaire et au grand public et ont attiré un auditoire nombreux et diversifié. Ne s'adressant pas à des publics spécialisés, ces conférences permettent à beaucoup de gens de s'initier à la recherche dans d'autres domaines et d'apporter des points de vue différents lors des discussions qui suivent la présentation. Ces conférences sont aussi très pertinentes pour les étudiants puisqu'elles sont un lieu d'échanges d'idées stimulant pour le développement de nouvelles recherches universitaires.

### **Colloque annuel interdisciplinaire**

Autrement, notre colloque annuel interdisciplinaire est une occasion en or pour les chercheurs étudiants de présenter leurs travaux et leurs résultats de recherche. Cette année, le thème était « L'individu et la culture dans le développement urbain ». Nous tentons encore ici de favoriser les échanges entre les disciplines en basant l'organisation des présentations non pas sur la base des disciplines, mais plutôt en cherchant des affinités et complémentarités entre des recherches de domaines différents. Cette formule, seule du genre sur le campus, nous apparaît comme étant très innovatrice, car dans les colloques scientifiques, on tente généralement de regrouper les présentations entre spécialistes d'un même domaine. Nous avons eu, cette année, un record de participation avec 60 présentations faites par des étudiants chercheurs venus de plusieurs universités québécoises, canadiennes et françaises. Nous avons aussi réussi à attirer un grand public, la plupart de nos présentations ayant accueilli entre 20 et 30 spectateurs. La conférence d'ouverture de notre invité d'honneur, venu spécialement de l'Université de Strasbourg, a également été un franc succès, avec une salle comble (206 personnes). Le site Web a enfin permis la diffusion des travaux d'un bon nombre de participants au colloque et de faire connaître leurs recherches à un plus grand auditoire. En nouveauté cette année, nous avons remis quatre bourses à des étudiants pour souligner leur travail de recherche. Plusieurs facultés ont participé au financement des bourses et des professeurs à la sélection des étudiants.

### **Activités sociales et réseautage**

En ce qui concerne l'aspect social et le réseautage, l'ARIUL a concocté plusieurs nouvelles activités pour les membres et les étudiants dont un spectacle-bénéfice au Grand Salon du pavillon Maurice-Pollack, une soirée cinéma plein-air dans le grand-axe, une randonnée pédestre dans la Vallée du Bras du Nord et une visite de groupe lors d'une exposition présentée au Musée national des beaux-arts de Québec.

Toutes ces activités visent bien entendu à faire se rencontrer des étudiants chercheurs de différentes disciplines de manière à créer des liens d'amitié et de travail qui pourront enrichir les recherches de chacun. L'objectif est aussi de briser l'isolement que vivent souvent les étudiants des cycles supérieurs en contexte de rédaction. Dans cette mesure, nos activités ont un impact très positif sur la vie

étudiante du campus en faisant de l'Université un milieu de vie invitant, stimulant et dynamique pour des étudiants qui autrement se retrouvent souvent cloisonnés dans leurs sujets de recherche et peu portés à prendre part à la vie universitaire.

**3. Expliquez jusqu'où a été le rayonnement de votre association cette année. Sa diffusion, sa visibilité s'est-elle étendue aux membres, au département, à la faculté, au campus, à la ville, etc.? Quels ont été vos moyens de diffusion? Quel a été l'impact médiatique?**

Cette année, l'ARIUL s'est surpassée en terme de rayonnement à la fois sur le campus et à l'extérieur. D'abord, nos conférences ont attiré un très bon auditoire, avec une moyenne de 45 personnes par soir. La promotion a été réalisée sur les réseaux sociaux, dans le Bulletin de la vie étudiante, dans les journaux et sur le site [quoifaireaquebec.com](http://quoifaireaquebec.com).

Ensuite, les soirées de débat interdisciplinaire ont aussi été très populaires chez les étudiants et aussi chez le personnel enseignant. La diffusion de ces débats en collaboration avec CHYZ a fait en sorte d'augmenter la portée de l'activité avec une diffusion auprès de ses 52 000 auditeurs de la ville de Québec, dont beaucoup sont des étudiants à l'Université Laval. La formule des débats a été tellement appréciée qu'elle a fait l'objet des deux articles dans les sections culturelles des journaux Voir et Le Soleil (voir la revue de presse en annexe).

Nos activités de réseautage visaient, quant à elles, surtout les membres de l'association. Les étudiants ont reçu les invitations aux activités par les listes de diffusion des membres.

Enfin, l'évènement qui a favorisé le plus notre rayonnement est le colloque annuel interdisciplinaire. Il jouit maintenant d'une très bonne réputation auprès des étudiants. Des étudiants chercheurs de plusieurs universités étaient présents. Précisément, 12 de nos 60 conférenciers provenaient d'universités autres que Laval, ce qui démontre la popularité grandissante de cette tribune pour les étudiants chercheurs de partout dans le monde. Notre invité d'honneur a favorisé la promotion de l'évènement. Sa notoriété a attiré beaucoup de gens au colloque, notamment lors de sa conférence qui a fait salle comble (206 spectateurs). L'évènement a fait parler de lui sur de nombreuses tribunes : radio (CHYZ, CKRL),

journaux (Fil, Le Soleil, Impact Campus) et sur Internet (Bulletin de la vie étudiante, quoifairea Quebec.com, site de l'Université Laval, site des facultés participantes).

**4. Détaillez le nombre de participants pour l'année en cours : membres de l'exécutif, membres de l'association, participants aux activités diverses, membres des comités, participants étudiants vs participants non étudiants.**

Voici le détail des participations à notre association :

Conseil exécutif : 5 membres étudiants

Comité des conférences et débats : 3 membres étudiants

Comité du colloque : 6 membres étudiants

Comité des finances : 2 membres étudiants

Total des membres de l'ARIUL : 118 étudiants

Total du public aux 8 conférences : 358

Total du public aux 4 débats : 297

Total des auditeurs aux débats radio : inconnu

Conférenciers au colloque : 60 (48 membres étudiants, 12 non membres étudiants et autres)

Public aux présentations du colloque : 267

Public à la conférence du colloque : 206

Participants aux activités sociales : 68 (membres étudiants)

N.B. : nous estimons que le public du colloque, des débats et conférences est constitué d'environ 2/3 d'étudiants et 1/3 de non-étudiants.