



Exemple de texte pour les catégories **Projet artistique, Projet communication du savoir, Projet culture du monde, Projet santé, communautaire et social, Projet scientifique** ou **Projet spirituel**

Les artifices de l'Université Laval

Description du projet

La valeur positive de l'activité créatrice dans les processus de rétablissement et d'intégration sociale des personnes atteintes de maladies mentales n'est plus à démontrer, plusieurs projets qui vont en ce sens connaissent un grand succès au Québec. En tant qu'étudiants dans les domaines du service social et des arts visuels, nous avons cependant constaté qu'il n'existait pas de liens forts entre nos disciplines qui permettraient à tous, aux artistes et aux intervenants, d'avoir une expérience significative de création artistique à vocation d'aide, d'intervention et de sensibilisation, particulièrement dans le champ de la santé mentale. Nous avons donc imaginé un projet de jumelage entre des étudiants de nos disciplines respectives avec des personnes, référées par nos organismes partenaires, ayant des problèmes de santé mentale et en processus de rétablissement et de réintégration. Ces groupes de trois — un intervenant, un artiste et une personne souffrant de maladie mentale — ont alors conçu une œuvre d'art en équipe, avec comme contrainte de créer une œuvre qui viserait à sensibiliser le public aux problématiques sociales liées à la maladie mentale. Toutes les créations réalisées à l'occasion de ce projet ont, par la suite, fait partie d'une exposition à la Salle d'exposition du pavillon Alphonse-Desjardins de l'Université Laval.

1. Présentez les retombées du projet dans la communauté universitaire et, si la situation s'applique, à l'extérieur du campus. Quels sont les conséquences, les résultats de votre projet?

Pendant toute la durée du projet, les retombées sont très importantes pour chacun des participants à plusieurs niveaux. En ce qui concerne les étudiants en arts, cette expérience permet d'explorer ses activités artistiques en dehors du réseau habituel des arts visuels et d'expérimenter la créativité dans un milieu communautaire et social, ce qui ne fait pas partie du curriculum normal de leur formation. Le projet permet aussi de faire une expérience d'implication parascolaire enrichissante,

notamment en ce qui concerne la préparation d'une exposition artistique, ce qui constitue un apprentissage important dans la carrière d'un artiste.

Pour les étudiants en service social, cela constitue une expérience d'intervention dans le champ de la santé mentale, où plusieurs d'entre eux seront appelés à travailler. Le projet développe aussi des méthodes d'intervention à la fois originales et multi-disciplinaires permettant d'être à l'avant-garde de leur discipline.

Pour les patients, le projet donne l'occasion de découvrir leur créativité en recevant un accompagnement spécialisé en arts visuels et aussi en ayant accès à un spécialiste en service social pour développer une œuvre d'art à vocation de sensibilisation autour d'une thématique sociale. Cette activité peut constituer, pour eux, un moteur de rétablissement et d'intégration en leur faisant s'impliquer dans une démarche concrète visant à faire tomber les préjugés sur la maladie mentale, à lutter contre la stigmatisation et à favoriser l'expression personnelle à travers la création.

Pour les étudiants des deux programmes, une formation a été offerte par les intervenants des organismes partenaires afin de bien connaître les patients et les méthodes d'intervention. Ils ont aussi pu profiter de leurs conseils tout au long du projet.

2. Expliquez pourquoi il a été pertinent de réaliser votre projet. Sa réalisation a-t-elle été nécessaire? Répond-elle à une cause, à un but ou à un problème précis?

En tant qu'étudiants, futurs travailleurs et citoyens, nous croyons, d'une part, qu'il est impératif d'établir aujourd'hui un réseau de liens durables qui nous permettra d'être novateurs et actifs dans nos pratiques personnelles et professionnelles respectives. Dans cette mesure, le projet nous donne l'opportunité d'expérimenter une collaboration significative interdisciplinaire, tout en créant des liens amicaux et professionnels solides qui font se briser les frontières parfois tenaces entre les disciplines et les individus.

D'autre part, la question de la relation d'aide par l'art, ainsi que la conscientisation sociale aux réalités vécues par les personnes atteintes de maladie mentale, nous tient particulièrement à cœur. Nous pensons que la meilleure voie d'intervention qui amène au bien-être de ces gens passe par le développement personnel (à travers la créativité, en ce qui nous concerne) et par la fin de l'isolement que ces personnes vivent au quotidien. Le projet donne l'occasion de toucher à ces deux pôles du rétablissement et de la réhabilitation, tout en devenant une ressource supplémentaire dans le milieu communautaire qui manque souvent cruellement de moyens et d'intervenants.

La présentation de l'exposition finale a aussi permis de sensibiliser la population aux problématiques que vivent les personnes souffrant de maladies mentales, en particulier en brisant les tabous qui entourent cette réalité.

3. Décrivez le caractère novateur de votre projet. Est-il nouveau, inédit, ou bien existe-t-il plusieurs projets de ce genre? En est-il à sa première édition ou revient-il chaque année?

Il est certain qu'il existe bon nombre d'initiatives en intervention communautaire qui font appel aux arts, soit comme thérapie ou comme aide au rétablissement en santé mentale. Par contre, notre projet est le seul, dans le réseau professionnel et universitaire de la région de Québec, qui crée une action concertée entre les artistes, les intervenants et les personnes souffrant de maladie mentale. Ce « triangle » permet à tous les participants de retirer un grand bénéfice de leur collaboration : plutôt que de créer une relation d'aide à sens unique, le projet fait en sorte que les connaissances, le vécu et les habiletés de tous rejaillissent sur chacun des membres de l'équipe.

Aussi, notre processus est unique, car la création de l'œuvre d'art se réalise par le travail de l'équipe et pas seulement par le patient qui est accompagné. Le résultat final témoigne véritablement de l'échange créatif entre les participants aux activités, la qualité de l'œuvre et sa signification en est d'autant plus riche. Nous avons également ciblé, dans notre planification, des usagers d'organismes communautaires qui ne bénéficiaient pas déjà d'une ressource d'intervention par les arts visuels. Nous avons donc contribué à augmenter l'offre de service d'accompagnement par les arts dans plusieurs organismes de Québec.

4. Décrivez comment votre projet a rayonné dans la communauté universitaire et, si la situation s'applique, à l'extérieur du campus.

A-t-il touché plusieurs personnes externes au projet ou bien a-t-il un effet uniquement sur ses membres?

Jusqu'où a été sa diffusion, sa visibilité? S'est-elle étendue au groupe uniquement, au campus, à la ville, à la province, etc.

Quels ont été vos moyens de diffusion? Quel a été l'impact médiatique de l'événement?

Tout au long du projet, nous avons tenu un blogue afin de rendre compte de notre expérience au fur et à mesure qu'avancait la création. Nous avons parallèlement réalisé des entrevues avec les participants qui ont été diffusées sur notre site et ailleurs sur le Web (voir en annexe la liste des diffuseurs et la revue de presse du projet); celles-ci ont été visionnées par de très nombreux internautes. Nous avons aussi fait paraître l'adresse de notre blogue sur les sites Web des organismes communautaires participants.

En outre, le projet a été publicisé auprès de tous les étudiants en arts visuels et en service social à des fins de recrutement de participants. Nous avons aussi sollicité de nombreux organismes pour le recrutement des personnes souffrant de problèmes de santé mentale, dont le Centre de crise de Québec et l'Alliance des groupes d'intervention pour le rétablissement en santé mentale (AGIR) qui

ont été nos principaux partenaires. Lors de l'exposition finale, nous avons également fait rayonner notre initiative en lançant l'invitation au vernissage et à l'exposition à la communauté universitaire et à la population de la ville de Québec par plusieurs moyens, notamment par une invitation par courriel, une annonce dans le Bulletin de la vie étudiante du Bureau de la vie étudiante, des affiches, sur un blogue et sur les réseaux sociaux. Pour plus de détails sur nos moyens de diffusion, consulter la revue de presse en annexe.

5. À combien estimez-vous le nombre d'étudiants qui ont participé directement (ex. comité organisateur, exposants, artisans, bénévoles, etc.) et indirectement (ex. : visiteurs, spectateurs, etc.) au projet?

Tout d'abord, le comité organisateur compte quatre membres étudiants. Le projet a donné lieu à dix jumelages (trente personnes) dont 15 étudiants. Ensuite, les activités ont impliqué des intervenants des organismes participants et le blogue a permis de sensibiliser le grand public. Enfin, le vernissage a attiré 110 personnes dont 47 étudiants et l'exposition a duré deux semaines durant lesquelles la communauté universitaire et la population de Québec ont pu voir les œuvres (environ 30 visiteurs par jour).

6. Expliquez quelle est la portée éducative de votre projet. Ceux qui sont touchés par le projet, de près ou de loin, apprennent-ils quelque chose de nouveau grâce à lui? Est-ce que le projet éduque les gens sur un fait, une matière, un événement en particulier, une problématique?

Il va de soi que tous les étudiants impliqués ont mis à profit les connaissances et habiletés développées dans leurs formations universitaires. La collaboration entre les disciplines a aussi permis aux personnes de sortir de leurs domaines d'études pour explorer un champ d'expertise différent et ainsi enrichir leurs possibilités d'action dans leur domaine.

À travers le blogue et l'exposition des œuvres, nous avons également participé à sensibiliser et éduquer le grand public sur les problématiques vécues par les gens atteints de maladies mentales. Nous avons surtout axé nos activités de sensibilisation sur la lutte contre les préjugés et l'importance d'éviter la stigmatisation des personnes. Nous espérons avoir contribué à une meilleure compréhension des difficultés liées au fait de vivre avec la maladie mentale.

Pour les participants souffrant de maladie mentale, cette expérience a été une occasion d'apprentissage très enrichissante puisqu'elle leur a permis de mener à terme un projet artistique d'envergure, de la création à l'exposition des œuvres.

7. Énumérez et décrivez les moyens mis en œuvre par les membres de votre organisation pour amasser les fonds nécessaires à la réalisation de votre projet.

Notre projet a reçu un grand appui de la communauté. Nous avons développé un réseau de collaborateurs qui nous a permis d'avoir accès à plusieurs ressources. Nous avons amassé des dons en services auprès d'une dizaine d'entreprises, organismes, associations étudiantes et entités administratives universitaires.

Pour la création des œuvres, nous avons utilisé en grande partie des matériaux recyclés que nous avons recueillis dans l'entourage des participants et auprès d'entreprises de matériaux recyclés. Pour les produits complémentaires, nous avons reçu une commandite d'un magasin de matériel artistique de la région Québec.

Le Bureau de la vie étudiante a mis à notre disposition plusieurs ressources dont la Salle d'exposition du pavillon Alphonse-Desjardins, un technicien pour le montage et le démontage de l'exposition, du matériel technique et un soutien dans l'organisation et la diffusion de notre projet. Une subvention nous a aussi été accordée par le Bureau de la vie étudiante. Pour le vernissage de l'exposition, nous avons sollicité quelques commanditaires afin d'offrir un buffet et des boissons aux invités.

En ce qui concerne la publicité de l'évènement, nous avons demandé à nos partenaires de diffuser l'information à travers leur réseau (organismes, commanditaires, associations étudiantes en service social et en arts visuels). Nous avons également créé un partenariat avec la radio universitaire CHYZ 94,3.

Pour plus de détails, voir notre budget et la liste de nos commanditaires en annexe.