

## Association de recherche interdisciplinaire de l'Université Laval (ARIUL)

### 1.2 Description de l'association

(maximum de 200 mots)

L'Association de recherche interdisciplinaire de l'Université Laval (ARIUL) est une association qui accueille des étudiants de 2<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> cycles de tous les programmes. Le regroupement existe depuis maintenant cinq ans et a été formé dans le but de permettre une meilleure circulation des idées entre les étudiants-chercheurs. Il permet aussi de briser l'isolement qui survient souvent lors des longues périodes de recherche aux cycles supérieurs. L'association, qui se concentrait au départ sur l'organisation de rencontres entre étudiants, a depuis élargi sa mission en développant plusieurs activités diversifiées, acquérant ainsi une très grande crédibilité en tant que lieu d'échanges interdisciplinaires et de diffusion des connaissances.

### 1.3 Énoncé de la mission de l'association

(maximum de 200 mots)

L'Association de recherche interdisciplinaire de l'Université Laval (ARIUL) est un regroupement qui a pour mission :

- de créer un espace de réseautage pour les étudiants-chercheurs de disciplines diverses sur le campus;
- de favoriser les échanges interdisciplinaires entre les étudiants-chercheurs;
- d'offrir diverses plateformes pour la diffusion des travaux de recherche des étudiants-chercheurs.

### 1.4 Objectifs et réalisations

**Énumérez vos objectifs pour l'année en cours et les moyens utilisés pour les atteindre.**

**Énumérez et décrivez les activités réalisées dans l'année en cours.** (maximum de 750 mots)

Pour cette année, l'ARIUL s'était fixé quatre objectifs:

- Augmenter le nombre de membres actifs de l'association : nous avons fait une campagne de diffusion qui a comporté plusieurs volets, notamment prendre contact avec les associations étudiantes des cycles supérieurs afin d'encourager la promotion de notre regroupement auprès de leurs membres, et développer des outils de diffusion sur les réseaux sociaux. Nous avons réussi à grossir les rangs de l'association, passant de 52 à 118 membres.
- Améliorer le calibre des conférences : nous avons cherché de nouvelles sources de financement pour l'ARIUL afin de pouvoir donner un cachet aux conférenciers. Ce financement s'est fait par des activités-bénéfices et une recherche de commandites auprès d'organisations sur le campus. Nous avons établi des partenariats avec des groupes de

## Exemple de texte pour la catégorie **Association étudiante**

recherche hors campus. Avec tous ces efforts, nous avons doublé le nombre de conférences, passant de quatre à huit, et avons reçu d'éminents spécialistes.

- Améliorer la qualité des présentations lors du colloque et la qualité des articles sur le site Web : nous avons créé un comité d'évaluation pour les présentations du colloque et nous avons formé un comité de lecture pour les publications sur le Web. Ces deux comités ont bénéficié de l'appui d'experts et de professeurs qui ont apprécié collaborer à nos projets.
- Augmenter la participation aux activités de réseautage : l'association s'est renouvelée dans l'offre des activités proposées aux membres en organisant des événements plus originaux et plus conviviaux.

Voici la liste des activités réalisées cette année :

- Soirées de débats interdisciplinaires  
Cette année, L'ARIUL a mis en place une nouvelle activité, unique sur le campus, qui s'est avérée être très populaire auprès de nos membres, de la communauté universitaire et du public. Nous avons organisé quatre soirées de débat interdisciplinaire qui consistaient à proposer une discussion autour d'un sujet spécifique à trois experts étudiants de disciplines complètement différentes.
- Publication web  
Nous avons également créé une publication Web permettant aux membres de diffuser des articles et des résultats de recherche, mais aussi de recevoir des commentaires et suggestions de la part des membres de l'association.
- Conférences  
L'ARIUL a orchestré une série de huit conférences d'experts dans des disciplines de recherche variées. Ces conférences qui ont été ouvertes à la communauté universitaire et au grand public, ont attiré un auditoire nombreux et diversifié.
- Colloque annuel interdisciplinaire  
Notre colloque annuel interdisciplinaire est une occasion en or pour les chercheurs étudiants de présenter leurs travaux et leurs résultats de recherche. Cette année, le thème était « L'individu et la culture dans le développement urbain ». Nous tentons encore ici de favoriser les échanges entre les disciplines en basant l'organisation des présentations non pas sur la base des disciplines, mais plutôt en cherchant des affinités et complémentarités entre des recherches de domaines différents.
- Activités sociales et réseautage  
En ce qui concerne l'aspect social et le réseautage, l'ARIUL a concocté plusieurs nouvelles activités pour les membres et les étudiants, dont un spectacle-bénéfice au Grand Salon du

## Exemple de texte pour la catégorie **Association étudiante**

pavillon Maurice-Pollack, une soirée cinéma en plein-air dans le grand-axe et une randonnée pédestre dans la Vallée Bras-du-Nord.

### **1.5 Contribution à la vie étudiante et retombées**

**Démontrez comment votre association a enrichi la vie étudiante. Présentez les retombées (résultats, répercussions) dans votre association, dans la communauté ULaval et à l'extérieur du campus.** (maximum de 700 mots)

Toutes nos activités étudiantes ont enrichi la vie étudiante au sein de notre association, mais également sur le campus. D'abord, nos soirées de débat interdisciplinaire nous ont permis d'observer les points de vue d'experts étudiants sur une foule de sujets. Par exemple, nous avons eu un débat sur la question de l'identité nationale avec un artiste, un biologiste et un anthropologue. Cela a donné lieu à des discussions hautement intéressantes et à des réflexions inattendues qui ont été très appréciées du public. À la suite de cette expérience, nous avons collaboré avec la radio étudiante afin de répéter l'évènement sur les ondes radiophoniques, cela a créé un partenariat qui devrait se perpétuer, vu les commentaires positifs que l'activité a suscités. Ce genre d'activité permet de rallier des personnes d'horizon et d'intérêt différents sur un même sujet.

Les conférences d'experts organisées par l'ARIUL permettent à beaucoup de gens de s'initier à la recherche dans d'autres domaines et d'apporter des points de vue différents lors des discussions qui suivent la présentation. Ces conférences sont aussi très pertinentes pour les étudiants, puisqu'elles sont un lieu d'échanges d'idées stimulant pour le développement de nouvelles recherches universitaires.

La formule du colloque annuel interdisciplinaire, seule du genre sur le campus, nous apparaît comme très innovatrice, car dans les colloques scientifiques, on tente généralement de regrouper les présentations entre spécialistes d'un même domaine. Dans notre cas, nous avons misé, comme le nom de l'évènement l'entend, sur l'interdisciplinarité. Nous avons eu, cette année, un record de participation avec 60 présentations faites par des étudiants chercheurs venus de plusieurs universités québécoises, canadiennes et françaises. Nous avons aussi réussi à attirer un grand public, la plupart de nos présentations ayant accueilli entre 20 et 30 spectateurs. La conférence d'ouverture de notre invité d'honneur, venu spécialement de l'Université de Strasbourg, a également été un franc succès, avec une salle comble (206 personnes). Le site Web a enfin permis la diffusion des travaux d'un bon nombre de participants au colloque et d'ainsi faire connaître leurs recherches à un plus grand auditoire. En nouveauté cette année, nous avons remis quatre bourses à des étudiants pour souligner leur travail de recherche. Plusieurs facultés ont participé au financement des bourses, et plusieurs professeurs à la sélection des étudiants.

Toutes nos activités visent bien entendu à faire se rencontrer des étudiants-chercheurs de différentes disciplines, de manière à créer des liens d'amitié et de travail qui pourront enrichir les recherches de chacun. L'objectif est aussi de briser l'isolement que vivent souvent les étudiants

## Exemple de texte pour la catégorie **Association étudiante**

des cycles supérieurs en contexte de rédaction. Dans cette mesure, nos activités ont un impact très positif sur la vie étudiante du campus en faisant de l'Université un milieu de vie invitant, stimulant et dynamique pour des étudiants qui, autrement, se retrouvent souvent cloisonnés dans leurs sujets de recherche et peu portés à prendre part à la vie universitaire.

### 1.6 Innovation

**Décrivez les innovations apportées en cours d'année.** (maximum 300 mots)

En plus des nouvelles activités que sont les soirées de débat interdisciplinaire et la publication Web décrites précédemment, nous avons cette année créé notre propre page Facebook, afin de tenir nos membres informés de tout ce qui se déroule au sein de notre association. Nous avons également profité de cette page pour partager des nouvelles scientifiques de différents domaines, et ainsi rejoindre le plus d'intérêts possible en matière de recherche scientifique.

Nous avons aussi créé un compte Instagram. Bien que certaines publications de ce dernier soient parfois similaires à celles de la page Facebook, nous profitons surtout d'Instagram pour partager des clichés de nos activités, mais aussi du campus. Pour créer du contenu, nous avons nommé deux étudiants membres aux postes de gestionnaires des réseaux sociaux. Ces gestionnaires sont bénévoles et investissent chaque semaine un minimum de deux heures dans la planification des publications. Nous sommes heureux de cette innovation.

Nous avons également proposé des cafés-rencontres à notre local étudiant. Ces rencontres ne sont pas des activités dirigées ou encadrées, et ne concernent pas nécessairement les domaines de recherche. Nous désirons plutôt créer un espace de discussion sur des enjeux sociaux et ainsi permettre les échanges respectueux et enrichissants sur des sujets d'actualité. Les mercredis de chaque semaine, nos membres étaient donc invités au local étudiant pour des « 5 à 7 ».

Enfin, deux nouveaux comités ont été formés pour veiller à la qualité et à la pertinence des conférences présentés au colloque et des publications mises sur le site Web. Ces comités nous ont aidé à atteindre un standard de qualité élevé et ont aussi permis aux étudiants qui les composaient d'exercer leur sens critique sur des sujets diversifiés, étant même parfois très différents de leur domaine d'étude.

### 1.7 Mobilisation des membres

**Décrivez les moyens utilisés pour mobiliser vos membres. Comment avez-vous fait connaître l'association auprès des étudiants? Comment avez-vous invité les étudiants à s'impliquer dans l'association et à participer à vos activités? Comment fidélisez-vous vos membres? Quel est le taux de participation des membres à vos activités?**

**Décrivez le sentiment d'appartenance de vos membres envers l'association.** (maximum de 500 mots)

D'abord, afin de nous faire connaître auprès des étudiants de 2<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> cycles, nous avons fait l'envoi d'un courriel à tous les étudiants des cycles supérieurs, de même qu'aux associations



## Exemple de texte pour la catégorie **Association étudiante**

facultaires et de programme, au début de chacune des sessions. Ce courriel contenait une description de notre mission, un calendrier des activités à venir, de même que les liens menant à notre page Facebook et à notre compte Instagram. Nous avons également fait paraître une annonce dans le Bulletin de la vie étudiante.

Afin de fidéliser nos membres, nous proposons des rencontres régulières pour ceux-ci. Nous nous organisons également pour que les publications sur nos réseaux sociaux soient fréquentes, vivantes et pertinentes, afin de montrer que l'ARIUL est bien active et investie dans sa mission.

Nous créons des événements directement sur notre page Facebook, pour tenir tous les étudiants (et autres personnes intéressées) qui la suivent informés du calendrier d'activités. Nous faisons également l'envoi de courriels régulièrement pour assurer ainsi le suivi auprès de tous nos membres. Ces derniers sont d'ailleurs invités à s'impliquer aussi souvent qu'ils le souhaitent, et plusieurs le font ponctuellement.

Afin de souligner l'engagement bénévole plus important de certains membres (organisation du colloque, organisation des conférences, organisation des débats, gestion des réseaux sociaux, etc.), nous remettons à ces étudiants une lettre soulignant les heures investies dans notre association. Nous profitons également d'une soirée sociale organisée en avril pour les remercier publiquement et reconnaître le travail accompli tout au long de l'année.

Nous proposons aussi un programme de mentorat pour les nouveaux étudiants-chercheurs. Ces derniers peuvent être jumelés à un étudiant-chercheur plus ancien et ainsi être épaulés et soutenus dans leur nouveau parcours. Les études de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles ne sont pas toujours évidentes et demandent souvent un temps d'adaptation. Le programme de mentorat permet aux étudiants des cycles supérieurs de se sentir moins seul et mieux compris dans ce nouveau défi.

Nos membres ont un grand sentiment d'appartenance envers notre association puisque celle-ci leur permet de s'épanouir en tant que futurs chercheurs, mais également en tant qu'humains. Nous encourageons le développement de liens sociaux à travers nos activités diversifiées, et misons sur ces rencontres sociales pour la création de nouvelles amitiés qui vont au-delà de nos domaines de recherche.

Nous estimons le taux de participation de nos membres à 90%.

### 1.8 Rayonnement

**Décrivez comment votre association a rayonné dans la communauté ULaval et à l'externe. Quelle a été sa diffusion, sa visibilité ? S'est-elle étendue au groupe uniquement, au campus, à la ville, à la province, etc. ? Quels ont été vos moyens de diffusion ? Quel a été l'impact médiatique ?** (maximum de 300 mots)

## Exemple de texte pour la catégorie **Association étudiante**

Cette année, l'ARIUL s'est surpassée en termes de rayonnement à la fois sur le campus et à l'extérieur. D'abord, nos conférences ont attiré un très bon auditoire, avec une moyenne de 45 personnes par soir. La promotion a été réalisée sur les réseaux sociaux, dans le Bulletin de la vie étudiante, dans les journaux et sur le site [quoifaireaquebec.com](http://quoifaireaquebec.com).

Ensuite, les soirées de débat interdisciplinaire ont aussi été très populaires chez les étudiants et le personnel enseignant. La diffusion de ces débats sur les ondes de CHYZ a fait en sorte d'augmenter la portée de l'activité avec une diffusion auprès de 52 000 auditeurs de la ville de Québec, dont beaucoup sont des étudiants à l'Université Laval. La formule des débats a été tellement appréciée qu'elle a fait l'objet de deux articles dans les sections culturelles des journaux *Voir* et *Le Soleil* (voir la revue de presse en annexe).

Nos activités de réseautage visaient, quant à elles, surtout les membres de l'association. Les étudiants ont reçu les invitations aux activités par les listes de diffusion des membres.

Enfin, l'évènement qui a le plus favorisé notre rayonnement est le colloque annuel interdisciplinaire. Il jouit d'une très bonne réputation auprès des étudiants. Des étudiants-chercheurs de plusieurs universités étaient présents. Douze de nos 60 conférenciers provenaient d'universités autres que Laval, ce qui démontre la popularité grandissante de cette tribune pour les étudiants chercheurs de partout dans le monde. La notoriété de notre invité d'honneur a attiré beaucoup de gens au colloque, notamment lors de sa conférence qui a fait salle comble (206 spectateurs). L'évènement a fait parler de lui dans de nombreuses tribunes : radio (CHYZ, CKRL), journaux (Fil, Le Soleil, Impact Campus) et sur Internet (Bulletin de la vie étudiante, [quoifaireaquebec.com](http://quoifaireaquebec.com), site de l'Université Laval, site des facultés participantes).

### **1.9. Envergure de l'association**

**Détaillez le nombre de participants pour l'année en cours : membres de l'exécutif, membres de l'association, participants aux activités diverses, membres des comités, participants étudiants vs participants non étudiants.** (maximum de 300 mots)

Voici le détail des participations à notre association :

Conseil exécutif : 5 membres étudiants  
Comité des conférences et débats : 3 membres étudiants  
Comité du colloque : 6 membres étudiants  
Comité des finances : 2 membres étudiants  
Total des membres de l'ARIUL : 118 étudiants

Total du public aux 8 conférences : 358  
Total du public aux 4 débats : 297  
Total des auditeurs aux débats radio : inconnu



### Exemple de texte pour la catégorie **Association étudiante**

Conférenciers au colloque : 60 (48 membres étudiants, 12 non-membres étudiants et autres)

Public aux présentations du colloque : 267

Public à la conférence du colloque : 206

Participants aux activités sociales : 68 (membres étudiants)

N.B. : Nous estimons que le public du colloque, des débats et des conférences est constitué d'environ 2/3 d'étudiants et 1/3 de non-étudiants.

EXEMPLE