

LES ARTIFOUS DE L'UNIVERSITE LAVAL

1.6 Description du projet et pertinence

Décrivez votre projet et expliquez pourquoi il a été pertinent de le réaliser.

Répond-il à une cause, à un but ou à un problème précis? (maximum de 500 mots)

La valeur positive de l'activité créatrice dans les processus de rétablissement et d'intégration sociale des personnes atteintes de maladies mentales n'est plus à démontrer. En effet, plusieurs projets qui vont en ce sens connaissent un grand succès au Québec. En tant qu'étudiants dans les domaines du service social et des arts visuels, nous avons cependant constaté qu'il n'existait pas de lien fort entre nos disciplines qui permettraient aux artistes et aux intervenants d'avoir une expérience significative de création artistique à vocation d'aide, d'intervention et de sensibilisation, particulièrement dans le champ de la santé mentale. Nous avons donc imaginé un projet de jumelage entre des étudiants de nos disciplines respectives avec des personnes, référées par nos organismes partenaires, ayant des problèmes de santé mentale et étant en processus de rétablissement et de réintégration. Au mois de novembre, des trios — un intervenant, un artiste et une personne souffrant de maladie mentale — ont alors conçu une œuvre d'art en équipe, avec comme contrainte de créer une œuvre qui viserait à sensibiliser le public aux problématiques sociales liées à la maladie mentale. Toutes les créations réalisées à l'occasion de ce projet ont ensuite fait partie d'une exposition présentée en mars à la Salle d'exposition du pavillon Alphonse-Desjardins de l'Université Laval. Le processus entier a été documenté sur un blogue que nous avons créé.

Selon nous, la réalisation de ce projet était nécessaire, pertinente et ancrée dans des besoins réels. En effet, en tant qu'étudiants, futurs travailleurs et citoyens, nous croyons, d'une part, qu'il est impératif d'établir aujourd'hui un réseau de liens durables qui nous permettra d'être novateurs et actifs dans nos pratiques personnelles et professionnelles.

D'autre part, la question de la relation d'aide par l'art, ainsi que la conscientisation sociale aux réalités vécues par les personnes atteintes de problématiques de santé mentale, nous tient à cœur. Nous pensons que la meilleure voie d'intervention qui amène au bien-être de ces gens passe par le développement personnel (à travers la créativité, dans notre cas) et par la fin de l'isolement que ces personnes vivent au quotidien. Le projet donne l'occasion de toucher au rétablissement et à la réhabilitation, tout en devenant une ressource supplémentaire dans le milieu communautaire qui manque souvent cruellement de moyens et d'intervenants.

La présentation de l'exposition finale a aussi permis de sensibiliser la population aux problématiques que vivent les personnes souffrant de maladies mentales, en brisant les tabous qui les entourent.

Exemple de texte pour la catégorie **Projet parascolaire**

Finalement, la création du blogue a permis de garder une trace écrite et visuelle de nos activités tout au long du projet. Ainsi, nous avons pu montrer les avancements du projet aux personnes qui nous suivaient et recueillir leurs commentaires sur le processus. Nous croyons que cet outil a servi à sensibiliser les personnes qui ne connaissaient pas la réalité des problématiques de santé mentale.

1.7 Portée éducative

Expliquez la portée éducative de votre projet : ceux qui sont touchés par le projet, de près ou de loin, apprennent-ils quelque chose de nouveau grâce à lui? Est-ce que le projet éduque les gens sur un fait, une matière, un événement, une problématique? Est-ce que votre projet transmet des connaissances? (maximum de 300 mots)

Il va de soi que tous les étudiants impliqués ont mis à profit les connaissances et habiletés développées dans leurs formations universitaires. La collaboration entre les disciplines a aussi permis aux individus de sortir de leurs domaines d'études pour explorer un champ d'expertise différent, et ainsi enrichir leurs possibilités d'action dans leur domaine et dans leur compréhension des enjeux touchant la santé mentale.

À travers le blogue et l'exposition des œuvres, nous avons également participé à sensibiliser et à éduquer le grand public sur les problématiques vécues par les gens atteints de maladies mentales. Nous avons surtout axé nos activités de sensibilisation sur la lutte contre les préjugés et l'importance d'éviter la stigmatisation des personnes. Nous espérons avoir contribué à une meilleure compréhension des difficultés liées au fait de vivre avec des problématiques de santé mentale.

Pour les participants vivant avec des enjeux de santé mentale, cette expérience a été une occasion d'apprentissage très enrichissante puisqu'elle leur a permis de mener à terme un projet artistique d'envergure, de la création à l'exposition des œuvres. Ce projet leur a également permis de se réaliser dans un domaine qui leur est peut-être inconnu. Dans ce cas, les apprentissages sont décuplés puisqu'ils se sont initiés à une nouvelle discipline leur permettant une nouvelle forme d'épanouissement.

1.8 Évolution et innovation

Le projet en est-il à sa première édition?

Oui.

1.9 Évolution et innovation

Si vous avez répondu *oui* à la question précédente, décrivez le caractère novateur de votre projet. S'il existe plusieurs projets de ce genre, démontrez en quoi il se distingue des autres. Si vous avez répondu *non* à la question précédente, indiquez depuis combien d'années ce projet existe. Expliquez comment il a évolué au fil des années. Décrivez les innovations apportées au projet dans l'année en cours. (maximum de 500 mots)

Le projet, imaginé et mis sur pied par des étudiants, en est à sa première édition. Cependant, il existe bon nombre d'initiatives en intervention communautaire qui font appel aux arts, soit comme thérapie ou comme aide au rétablissement en santé mentale. Notre projet est toutefois le seul, dans le réseau professionnel et universitaire de la région de Québec, qui crée une action concertée entre les artistes, les intervenants et les personnes ayant des problématiques de santé mentale et qui est organisé par des étudiants. Ce croisement des expertises permet à tous les participants de retirer un grand bénéfice de leur collaboration. Plutôt que de créer une relation d'aide à sens unique, le projet fait en sorte que les connaissances, le vécu et les habiletés de tous rejaillissent sur chacun des membres de l'équipe.

Aussi, notre processus est unique et novateur dans ce sens, car la création des œuvres d'art se réalise par le travail de l'équipe et pas seulement par le patient qui est accompagné. Le résultat final témoigne véritablement de l'échange créatif entre les participants aux activités, la qualité de l'œuvre et sa signification en sont d'autant plus riches. La co-construction ne s'arrête pas seulement à l'œuvre, mais s'étend aussi aux compétences interactionnelles ; chaque individu tire profit de ce projet. Dans cette mesure, le projet nous donne l'opportunité d'expérimenter une collaboration significative interdisciplinaire, tout en créant des liens amicaux et professionnels solides qui font se briser les frontières parfois tenaces entre les disciplines et les individus. Nous avons également ciblé, dans notre planification, des usagers d'organismes communautaires qui ne bénéficiaient pas déjà d'une ressource d'intervention par les arts visuels. Nous avons donc contribué à augmenter l'offre de service d'accompagnement par les arts dans plusieurs organismes de Québec.

1.10 Retombées

Présentez les retombées (résultats, répercussions) de votre projet dans la communauté UL et à l'extérieur du campus. (maximum de 700 mots)

Autant pendant qu'après la fin du projet, il a été possible d'observer plusieurs répercussions sur les divers participants, et ce, à plusieurs niveaux. Pour les étudiants en arts, cette expérience leur permet d'explorer ses activités artistiques en dehors du réseau habituel des arts visuels et d'expérimenter la créativité dans un milieu communautaire et social, ce qui ne fait pas partie du curriculum normal de leur formation. Le projet permet aussi de prendre part à une expérience d'implication parascolaire enrichissante, notamment en ce qui concerne la préparation d'une exposition artistique. Cette expérience constitue un apprentissage important dans la carrière d'un artiste. Pour les étudiants en service social, le projet leur permet d'avoir une expérience

Exemple de texte pour la catégorie **Projet parascolaire**

d'intervention dans le champ de la santé mentale, où plusieurs d'entre eux seront appelés à travailler. Le projet développe aussi des méthodes d'intervention à la fois originales et multidisciplinaires permettant d'être à l'avant-garde de leur discipline. Il permet aussi de développer ou encore d'accroître la sensibilité des étudiants participant à Artifous à la réalité des gens vivant des problématiques de santé mentale.

La diffusion du projet est importante. Les répercussions de notre projet vont au-delà des participants puisque la création de l'exposition a permis de rejoindre un maximum de gens. Cette formule brise non seulement les frontières au sein de nos trios, mais également dans la communauté lavalloise et dans la ville de Québec. Le fait d'offrir à tous les citoyens d'être témoins du cheminement de nos trios créatifs en leur permettant d'admirer les créations de ces derniers permet de sensibiliser un grand nombre de gens aux enjeux de santé mentale.

En ce qui concerne les participants accompagnés par un intervenant et un étudiant, le projet leur donne l'occasion de pratiquer leur créativité en recevant un accompagnement spécialisé en arts visuels. Ils ont aussi accès à un spécialiste en service social pour développer une œuvre d'art à vocation de sensibilisation autour d'une thématique sociale. Cette activité peut constituer, pour eux, un moteur de rétablissement et d'intégration en leur faisant s'impliquer dans une démarche concrète visant à faire tomber les préjugés sur la maladie mentale, à lutter contre la stigmatisation et à favoriser l'expression personnelle à travers la création.

De plus, pour les étudiants des deux programmes (soit service social et arts visuels), une formation a été offerte par les intervenants des organismes partenaires afin de bien connaître les patients et les méthodes d'intervention. Ils ont aussi pu profiter de leurs conseils tout au long du projet. Assurément, cette formation et ces conseils ont contribué à l'élargissement des connaissances des étudiants en matière d'intervention, et à les sensibiliser sur les réalités du travail de terrain, qui peut parfois être assez différent des apprentissages théoriques.

Finalement, nous avons reçu plusieurs beaux témoignages de visiteurs de notre exposition. En effet, à la fin de celle-ci, il était possible de noter ses impressions, ses commentaires ou ses félicitations dans un cahier disponible à cet effet. Plusieurs personnes ont pris le temps de nous remercier pour notre initiative, et certaines ont même partagé avec nous ce qu'une œuvre leur a fait vivre, ce qu'elle a révélé pour eux. Un visiteur a pris la peine d'inscrire ce que l'art avait eu comme bénéfice dans sa vie, ayant lui-même des problèmes de santé mentale. Ces petits mots nous ont encore plus fait comprendre la portée qu'un tel projet peut avoir sur l'ensemble d'une communauté.

1.11 Rayonnement

À combien estimez-vous le nombre total de participants aux activités de votre projet? À combien estimez-vous le nombre total de participants aux activités de votre projet?

Exemple de texte pour la catégorie **Projet parascolaire**

Tout d'abord, le comité organisateur compte quatre membres étudiants. Le projet a donné lieu à dix jumelages (trente personnes), dont 15 étudiants. Ensuite, les activités ont impliqué des intervenants des organismes participants et le blogue a permis de sensibiliser le grand public. Enfin, le vernissage a attiré 110 personnes dont 47 étudiants et l'exposition a duré deux semaines durant lesquelles la communauté universitaire et la population de Québec ont pu voir les œuvres (environ 30 visiteurs par jour). La participation aux activités de notre projet est donc significative, tout comme le nombre d'étudiants y ayant participé.

1.12 Rayonnement

Décrivez comment votre projet a rayonné dans la communauté UL et à l'externe. Quelle a été sa diffusion, sa visibilité? S'est-elle étendue au groupe uniquement, au campus, à la ville, à la province, etc.? Quels ont été vos moyens de diffusion? Quel a été l'impact médiatique de l'événement? (maximum de 300 mots)

Tout au long du projet, nous avons tenu un blogue afin de rendre compte de notre expérience au fur et à mesure que la création avançait. Nous avons parallèlement réalisé des entrevues avec les participants qui ont été diffusées sur notre site et ailleurs sur le Web (voir en annexe la liste des diffuseurs et la revue de presse du projet) ; celles-ci ont été visionnées par de très nombreux internautes. Nous avons aussi fait paraître l'adresse de notre blogue sur les sites Web des organismes communautaires participants.

En outre, le projet a été publicisé auprès de tous les étudiants en arts visuels et en service social à des fins de recrutement de participants. Nous avons aussi sollicité de nombreux organismes pour le recrutement des personnes souffrant de problèmes de santé mentale, dont le Centre de crise de Québec et l'Alliance des groupes d'intervention pour le rétablissement en santé mentale (AGIR) qui ont été nos principaux partenaires. Lors de l'exposition finale, nous avons également fait rayonner notre initiative en lançant l'invitation au vernissage et à l'exposition à la communauté universitaire et à la population de la ville de Québec par plusieurs moyens, notamment par une invitation par courriel, une annonce dans le Bulletin de la vie étudiante du Bureau de la vie étudiante, des affiches, sur un blogue et sur les réseaux sociaux. Nous avons eu l'occasion de voir notre projet apparaître dans l'hebdomadaire L'Appel, puisqu'une journaliste a réalisé une entrevue avec l'un de nos trios. Notre comité organisateur a également eu la chance de participer à l'émission « Première heure » de Radio-Canada, en étant rencontré par Mireille Roberge, qui met de l'avant des initiatives citoyennes de la région.

Pour plus de détails sur nos moyens de diffusion, il est possible de consulter la revue de presse en annexe.

1.13 Financement

Énumérez et décrivez les moyens mis en œuvre par les membres de votre organisation pour amasser les fonds nécessaires à la réalisation de votre projet. Si votre projet a généré des revenus, expliquez comment ils seront utilisés. (maximum de 300 mots)

Exemple de texte pour la catégorie **Projet parascolaire**

Notre projet a reçu un grand appui de la communauté. Nous avons développé un réseau de collaborateurs qui nous a permis d'avoir accès à plusieurs ressources. Nous avons amassé des dons en services auprès d'une dizaine d'entreprises, d'organismes, d'associations étudiantes et d'entités administratives universitaires.

Pour la création des œuvres, nous avons utilisé en grande partie des matériaux recyclés que nous avons recueillis dans l'entourage des participants et auprès d'entreprises de matériaux recyclés. Pour les produits complémentaires, nous avons reçu une commandite d'un magasin de matériel artistique de la région de Québec. Le Bureau de la vie étudiante a mis à notre disposition plusieurs ressources dont la Salle d'exposition du pavillon Alphonse-Desjardins, un technicien pour le montage et le démontage de l'exposition, du matériel technique et un soutien dans l'organisation et la diffusion de notre projet. Une subvention nous a aussi été accordée par le Bureau de la vie étudiante. Pour le vernissage de l'exposition, nous avons sollicité quelques commanditaires afin d'offrir un buffet et des boissons aux invités. En ce qui concerne la publicité de l'événement, nous avons demandé à nos partenaires de diffuser l'information à travers leur réseau (organismes, commanditaires, associations étudiantes en service social et en arts visuels). Nous avons également créé un partenariat avec la radio universitaire CHYZ 94,3. Pour plus de détails, voir notre budget et la liste de nos commanditaires en annexe.

Notre projet n'a pas généré de revenus.